МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»

ЗАТВЕРДЖУЮ:
Президент
Національного університету
«Києво-Могилянська академія»

_____ Сергій КВІТ
_____ 2026 р.

ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА

«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»
«PUBLIC RELATIONS»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

галузі знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

за спеціальністю С7 «Журналістика»

освітня кваліфікація – магістр журналістики

УХВАЛЕНО
Вченою радою НаУКМА
Протокол від «28» травня 2026 р. № 8
Голова Вченої Ради НаУКМА
_____ Ірина ЛУК'ЯНЕНКО

Попередня редакція ОНП затверджена
рішенням Вченої ради НаУКМА
Протокол від «25» червня 2025 р. № 10.

Київ 2026

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬО – НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ
«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»/ «PUBLIC RELATIONS»

РЕКОМЕНДОВАНО
Кафедрою зв'язки з громадськістю
Протокол від «28» січня 2026 р. № 1
Завідувач кафедри _____ Ольга СУССЬКА

ПОГОДЖЕНО
Вченою радою факультету назва факультету
Протокол від «6» лютого 2026 р. № 2

Голова вченої ради факультету _____ Людмила ЗУБРИЦЬКА

ПОГОДЖЕНО
Керівник навчально-методичного
відділу _____ Ірина РУДЬ

ПОГОДЖЕНО
Віцепрезидент з науково-педагогічної
роботи (навчальної роботи) _____ Зоряна ЛУЦИШИН

НАДАНО ЧИННОСТІ ТА ВВЕДЕНО В ДІЮ

Наказ Президента Національного університету
«Києво-Могилянська академія»
від «___» _____ 202__ р. № __

ПЕРЕДМОВА

СКЛАД ПРОЄКТНОЇ ГРУПИ ОСВІТНЬО – НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ/ PUBLIC RELATIONS

Керівник проєктної групи (гарант) освітньої програми:

ЗІНЧЕНКО Алла, кандидат історичних наук, доцент, доцент кафедри зв'язків з громадськістю

Члени проєктної групи:

1. **КОРОЛЬКО Валентин**, доктор філософських наук, професор, професор кафедри зв'язків з громадськістю;
2. **КОНИК Дмитро**, кандидат соціологічних наук, доцент кафедри зв'язків з громадськістю;
3. **СУССЬКА Ольга**, доктор соціологічних наук, професор кафедри зв'язків з громадськістю.
4. **ФАСТОВЕЦЬ Дар'я,** здобувачка 2 р.н. ОНП Зв'язки з громадськістю
5. **ЗІНЧЕНКО Лілія,** здобувачка 2 р.н. ОНП Зв'язки з громадськістю

Рецензії/відгуки стейкхолдерів

1. **ОЛТАРЖЕВСЬКИЙ Дмитро**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Навчально-наукового інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка
2. **ОКША Наталія**, заступник директора Департаменту інформації та взаємодії з громадськістю, завідуюча відділом Секретаріату Кабінету Міністрів України

До розроблення проєкту ОНП були залучені:

роботодавці:

1. ПЕТРУНЬОК Олександра, PR директорка Genesis
2. СЕВАСТЮК Аліна, управителька з маркетингу та комунікацій VisionFund Ukraine

здобувачі та випускники:

1. КОРСУН Ярослава, випускниця ОНП Зв'язки з громадськістю (2014 р.), комунікаційна менеджерка UNFPA Ukraine
2. БІЛЯКОВСЬКА Христина, здобувачка 2 року навчання ОНП Зв'язки з громадськістю

Освітня - наукова програма введена в дію ухвалою Вченої ради НаУКМА протокол № 12 від 29 вересня 2015 року. ОНП «Зв'язки з громадськістю» у 2017 році пройшла акредитацію Міністерства освіти і науки України. Зміни до ОНП були внесені у 2019 році (доповнення переліку освітніх компонентів вибіркового блоку та уточнення назв і перерозподіл обсягу кредитів освітніх компонентів нормативних дисциплін). Зміни до ОНП у 2021 році обумовлені необхідністю узгодження змісту програми з динамічним розвитком галузі зв'язків з громадськістю. Крім того, під час реалізації ОНП було отримано деякі побажання і зауваження здобувачів вищої освіти, викладачів та випускників ОНП щодо доповнення ОНП новими освітніми компонентами, послідовності вивчення освітніх компонентів, доповнення змісту окремих освітніх компонентів новими аспектами тощо. Зазначені зміни зумовили розробку нової редакції освітньо-наукової програми «Зв'язки з громадськістю». В новій редакції були уточнені:

- мета програми та її характеристика
- перелік компетентностей випускника
- програмні результати навчання
- уточнення назв і послідовність вивчення освітніх компонентів
- перерозподіл кількості кредитів між різними освітніми компонентами.

Зміни 2022 року до ОНП «Зв'язки з громадськістю» були внесені відповідно до вимог стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика (Стандарт був затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України № 994 від 08 листопада 2022 р.).

Зміни 2023 року обумовленні необхідністю врахувати найновіші тенденції розвитку сфери комунікацій і стосуються внесення нових освітніх компонентів (вибіркових), перерозподілом кількості кредитів між різними освітніми компонентами, уточненням назв і змісту деяких освітніх компонентів. У 2024 р. ОНП пройшла акредитацію Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (протокол № 11 (61) від 28 травня 2024 р.). Зміни 2024 році враховують зауваження експертної групи та ГЕР НАЗЯВО. У 2025 році за результатами опитування здобувачів, випускників, роботодавців, аналізу освітніх програм з комунікацій вітчизняних та європейських університетів був оновлений перелік освітніх компонентів вибіркового блоку ОНП та доповненні РН.

Освітньо-наукова програма розроблена на основі таких нормативних документів та рекомендацій:

1. Закон України «Про вищу освіту» (від 01.07.2014 № 1556-VII) із змінами та доповненнями – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18
2. Стандарт вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика. Наказ Міністерства освіти і науки України від 08 листопада 2022 р. № 994. – Режим доступу: https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2022/11/11/061-Zhurnalistyka.mahistr-994-08.11.2022.pdf
3. Статут Національного університету "Києво-Могилянська академія" (нова редакція). (Наказ МОН України № 1589 від 21.12.2016). - Режим доступу:

https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/public-info
4. Стратегія розвитку Національного університету "Києво-Могилянська академія" на 2015-2025 рр. (затвердженої рішенням 28-ї сесії Конференції трудового колективу від 15 вересня 2015 р. (протокол № 29)). - Режим доступу: https://www.ukma.edu.ua/index.php/about-us/sogodennya/dokumenty-naukma/cat_view/1-dokumenty-naukma/12-normatyvna-baza-naukma/14-stratehiia-rozvytku-naukma-na-2015-2025-r-r
5. Класифікатор професій: ДК 003: 2010 / [розроб.: М. Гаврицька та ін.]. – К.: Соцінформ: Держспоживстандарт України, 2010. – 746 с.
6. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). – К.: ТОВ «ЦС», 2015. – 32 с.
7. International Standard Classification of Education (ISCED 2011). – Montreal: UNESCO Institute for Statistics, 2012. – Режим доступу: http://uis.unesco.org/en/topic/international standard-classification-education-isced
8. Fast Forward: Foundations and Future State, Educators and Practitioners / The Commission on Public Relations Education 2017 Report on Undergraduate Education– Режим доступу: http://www.commissionpred.org/wp-content/uploads/2018/04/report6-full.pdf

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ/ PUBLIC RELATIONS

зі спеціальності С 7 Журналістика

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Національний університет «Києво-Могилянська академія» Факультет соціальних наук та соціальних технологій Кафедра зв'язків з громадськістю
Ступінь вищої освіти та назва освітньої кваліфікації *(українською та англійською мовами)*	Ступень вищої освіти: магістр Освітня кваліфікація: магістр журналістики Degree of higher education: Master Educational qualification: Master of Journalism
Офіційна назва освітньої програми	Зв'язки з громадськістю / Public Relations
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців.
Наявність акредитації	Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти. Сертифікат про акредитацію № 12089 12.05.2025 р.
Цикл/рівень	НРК – 7 рівень, EQF – 7 рівень, QF-EHEA – другий.
Передумови	Наявність диплома бакалавра. Вступ за результатами ЄВІ/ЄФВВ
Мова(и) викладання	Українська, англійська (окремі навчальні дисципліни викладаються англійською мовою)
Форма здобуття освіти	Очна (денна)
Термін дії освітньої програми	До 01.07.2029 р. До завершення повного циклу навчання.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://www.ukma.edu.ua/index.php/osvita/2012-01-16-10-34-06
2- Мета освітньо-наукової програми	
Підготовка висококваліфікованих фахівців, здатних до концептуалізації та впровадження комунікацій як стратегічної функції управління; розробки та впровадження PR-стратегій для зміцнення репутаційного капіталу, забезпечення стійкості організацій та утвердження суспільного консенсусу на засадах наукових знань, професійної етики та світових стандартів галузі.	
3 - Характеристика освітньо-наукової програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	Освітньо-наукова програма «Зв'язки з громадськістю» (галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини / спеціальність С 7 Журналістика) ***Об'єкт(и) вивчення та діяльності***: закономірності функціонування зв'язків з громадськістю у ретроспективній, поточній та

	перспективній площинах, соціально-комунікаційні процеси, комунікаційні аспекти діяльності та поведінки людей та їхніх груп, спільнот. ***Цілі навчання*:** набуття здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері соціальної комунікації/зв'язків з громадськістю ***Теоретичний зміст предметної області*** становить комунікаційні процеси в суспільстві (власне зв'язки з громадськістю) та їх репрезентація у широкому спектрі PR та медіапродуктів; типологія, структура і соціальні функції сучасних комунікаційних технологій. ***Методи, методики й технології:*** збір, оброблення й аналіз/перевірка фактичної інформації, типологізація та класифікація досліджуваних об'єктів; кількісні та якісні методи дослідження в сфері соціальних комунікацій; моніторинг відображення суспільних процесів у системі медіа; методики діагностики, експертизи та прогнозування; комунікаційні технології; сучасні цифрові технології; розробка PR-продуктів.
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова програма орієнтується на сучасні наукові дослідження у сфері комунікацій; враховує специфіку роботи організацій, установ та підприємств у сучасних умовах.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	ОНП фокусується на підготовці фахівців, здатних вибудовувати систему зв'язків з громадськістю як складову стратегічного менеджменту організації, застосовувати сучасні комунікаційні технології та наукові досягнення соціальних комунікацій. ***Ключові слова:*** зв'язки з громадськістю, соціальний інститут зв'язків з громадськістю, дослідження у сфері зв'язків з громадськістю, діджитал комунікації, репутація.
Особливості програми	• використання в навчальному процесі інтерактивних методів, професійно-ситуаційного моделювання та принципів Liberal Arts Education; • реалізація особистісного потенціалу студента з найвищими загальнолюдськими цінностями розвитку його творчих (креативних) здібностей, гуманізму;

	• виступи гостьових лекторів з числа провідних науковців та визнаних практиків; • викладання окремих дисциплін англійською мовою.
4 - Працевлаштування випускників та подальше навчання	
Працевлаштування випускників	Робота за фахом (Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю, фахівець зв'язків з громадськістю, прес-секретар) у закладах (установах, організаціях) державного управління, компаніях, малих підприємствах та неурядових організаціях; надання консалтингових послуг закладам освіти, культури, правоохоронної сфери та сфери національної безпеки тощо, робота у закладах освіти, наукових установах, дослідницьких центрах на посадах згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) та International Standard Classification of Occupations 2008 (ISCO-08). Згідно з Національним класифікатором професій (ДК 003:2010), фахівці, які здобули освіту за ОНП «Зв'язки з громадськістю», можуть обіймати такі посади: - прес-секретар (1229.1, 1229.3, 1234) - менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю (1475.4) - фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою (2419.2)
Подальше навчання	Можливість навчання за програмою підготовки доктора філософії /PhD. Набуття додаткових кваліфікацій у системі освіти дорослих.
5 - Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Навчальний процес ґрунтується на засадах студентоцентрованого навчання, інтеграції навчальної й наукової діяльності та забезпеченням принципу академічної свободи, вимог і критеріїв академічної доброчесності. Основні методи навчання: проблемно-орієнтовані, інтерактивні, проектні, дослідницькі, тощо. Організаційні форми: аудиторне, дистанційне, самостійне навчання.
Оцінювання	Оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти здійснюють згідно з рейтинговою системою за 100-бальною шкалою, системою ЄКТС і шкалою НаУКМА (для екзаменів, результатів захисту курсових, кваліфікаційних робіт - «відмінно»,

	«добре», «задовільно», «незадовільно», а для заліків, результатів захисту практик - «зараховано», «незараховано»). Рейтинговою оцінкою освітнього компоненту є сума балів, отриманих здобувачем вищої освіти за результатами поточного та підсумкового контролю. Види контролю: - *поточний контроль результатів навчання* здійснюють під час проведення семінарських, практичних, лабораторних та інших занять; формами поточного контролю є усне/ письмове опитування, есе, презентації індивідуальних та командних проєктів, тести, презентації індивідуальних досліджень, вирішення практичних завдань, дискусії тощо. - *підсумковий (семестровий) контроль результатів навчання* з освітнього компоненту (екзамен, залік, захист) здійснюють з метою оцінки результатів навчання на певному рівні вищої освіти; проводять в усній, письмовій або змішаній формі. - *атестація* - встановлення відповідності результатів навчання здобувачів вищої освіти вимогам освітньої програми. Форма атестації - публічний захист кваліфікаційної роботи.
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері зв'язків з громадськістю
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 02. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК 03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК 04. Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК 05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 06. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК 07. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК 08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

	ЗК 09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності (СК)	СК 01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії зв'язків з громадськістю, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері зв'язків з громадськістю СК 02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері зв'язків з громадськістю та дотичні до них міждисциплінарні проблеми. СК 03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері зв'язків з громадськістю СК 04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері, зв'язків з громадськістю які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК 05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань зв'язків з громадськістю, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. СК 06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі зв'язків з громадськістю у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. СК 07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди. ***Додатково для освітньо-наукових програм:*** СК 08. Здатність планувати і виконувати наукові дослідження у різних сферах зв'язків з громадськістю. СК 09. Здатність використовувати наукові теорії та концепції, а також набуті практичні знання під час проведення наукових досліджень.
7 - Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (РН), що закладені у стандарті освіти та результати	РН 01. Приймати ефективні рішення з проблем, соціальних комунікацій у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.

навчання, визначені НАУКМА	РН 02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток зв'язків з громадськістю. РН 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. РН 04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації. РН 05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення PR та медіапродуктів. РН 06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. РН 07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. РН 08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій, в т. ч підрозділів зв'язків з громадськістю або PR агенцій. РН 09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих PR та медіаінституцій України та країн Європейського Союзу. РН 10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій. в т. ч підрозділів зв'язків з громадськістю або PR агенцій. РН 11. Брати продуктивну участь у розробленні проєктів документів, що регламентують діяльність у сфері зв'язків з громадськістю, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство. РН 12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері соціальних

	комунікацій з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів. РН 13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей. ***Додатково для освітньо-наукових програм:*** РН 14. Планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження, необхідні для розв'язання складних задач зв'язків з громадськістю, висувати і перевіряти гіпотези, обирати ефективні методи дослідження, обґрунтовувати висновки. РН 15. Розробляти навчально-методичне забезпечення і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах освіти. ***Додаткові результати навчання, визначені НАУКМА*** *РН 16. Дотримуватись професійної етики PR - працівника, моральних принципів та норм у виробничих стосунках і стосунках з клієнтами, колегами, представниками медіа та громадськістю в цілому.* *РН 17. Проєктувати й упроваджувати комунікаційні стратегії, інтегровані у систему стратегічного управління організацією.* *РН 18. Оцінювати ефективність стратегічних комунікацій на основі сучасних кількісних та якісних методів аналізу, формувати пропозиції щодо удосконалення комунікаційної політики організації.* *РН 19. Ідентифікувати комунікаційні ризики та розробляти антикризові й репутаційні стратегії, спрямовані на забезпечення стабільного функціонування та розвитку організації.*
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Науково-педагогічні працівники кафедри зв'язків з громадськістю, інших кафедр університету та практикуючи PR фахівці (за сумісництвом). Всі науково-педагогічні працівники, що викладають на освітньо-науковій програмі мають підтверджений рівень наукової і професійної підготовки.

	Поширеною практикою є проведення гостьових лекцій провідними PR фахівцями.
Матеріально-технічне забезпечення	Здобувачам надано доступ до всіх ресурсів навчального середовища НаУКМА, Наукової бібліотеки НаУКМА, Культурно-мистецького центру тощо. Студентам доступні: освітня платформа НаУКМА для дистанційного навчання DistEdu і методичного забезпечення навчальних дисциплін (https://distedu.ukma.edu.ua/). Наявний доступ до наукометричних баз даних через мережу Інтернет. Здобувачі ОП мають можливість безкоштовної публікації результатів наукових досліджень у збірниках тез доповідей конференцій НаУКМА. Для реалізації освітньої програми наявна необхідна соціально-побутова інфраструктура: гуртожитки, спортивні зали, медичний комплекс тощо. Корпуси мають належні бомбосховища. Навчальні приміщення, мультимедійні аудиторії, доступ до системи дистанційного навчання дозволяють повністю забезпечити освітній процес протягом усього циклу підготовки за освітньо-науковою програмою.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Здобувачам доступні всі ресурси Наукової бібліотеки НаУКМА (http://www.library.ukma.edu.ua). Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Електронний репозитарій містить дисертації та автореферати дисертацій, матеріали конференцій, навчальні видання, наукові статті тощо.
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Національна кредитна мобільність може здійснюватися відповідно до угод НаУКМА у закладах вищої освіти – партнерах НаУКМА.
Міжнародна кредитна мобільність	Може реалізовуватися здобувачами вищої освіти за освітніми програмами відповідно до укладених угод НаУКМА та угоди (Еразмус+К1) у закладах вищої освіти (наукових установах) – партнерах поза межами України. Положення про порядок участі у програмах внутрішньої і міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти (Наказ НаУКМА № 2 від 03.01.2024 р.) та визнання у НаУКМА результатів навчання, здобутих через неформальну та інформальну освіту (Наказ НаУКМА № 470 від 08.12.2023 р.).

Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних студентів може здійснюватися згідно з вимогами чинного законодавства.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Таблиця 2.1

2.1. Перелік освітніх компонентів освітньо- наукової програми

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, атестація (кваліфікаційний/комплексний кваліфікаційний екзамен та/або кваліфікаційна(бакалаврська/магістерська) робота та/або ЄДКІ)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
1	2	3	4
1. Обов'язкові освітні компоненти освітньо-наукової програми			
	1.1. Цикл загальної підготовки		
ОК 1.1.1	Англійська мова/ English (англ. мовою)	6,0	екзамен
ОК 1.1.2	Методологія та організація наукових досліджень	3,0	екзамен
ОК 1.1.3	Методика викладання у вищій школі	3,0	залік
Загальний обсяг циклу загальної підготовки: 12			
	1.2. Цикл професійної підготовки		
ОК 1.2.1	Сучасні концепції соціальних комунікацій	4,0	екзамен
ОК 1.2.2	Стратегічні комунікації	3,0	екзамен
ОК 1.2.3	Стратегії інтегрованих комунікацій	3,0	екзамен
ОК 1.2.4	Організація комунікаційних департаментів та агентств	3,0	екзамен
ОК 1.2.5	Цифрові комунікації	3,0	екзамен
ОК 1.2.6	Комунікації для поведінкових змін	3,0	екзамен
ОК 1.2.7	C4D: комунікації задля сталого розвитку / C4D: Communication for Development / (англ. мовою)/	4,0	екзамен
ОК 1.2.8	Правові та етичні стандарти PR -діяльності	3,0	залік
Загальний обсяг циклу професійної підготовки: 26			
Загальний обсяг обов'язкових компонентів: 38 кредитів			
2. Вибіркові освітні компоненти освітньо-наукової програми			
2.1. Навчальні дисципліни професійної підготовки *			
ВК 2.1.1	Конфліктологія/ Conflictology (анг.мовою)	3,0	залік
ВК 2.1.2	Техніка ділових презентацій	3,0	залік
ВК 2.1.3	Розробка інформаційних продуктів у сфері PR	3,0	залік
ВК 2.1.4	Менеджмент впливу та взаємодія з лідерами думок	3,0	залік
ВК 2. 1.5	Нейрокомунікації та емоційний дизайн повідомлень	4,0	залік
ВК 2.1.6	Медіапітчинг	3,0	залік
ВК 2.1.7	Міжнародні комунікації	3,0	залік
ВК 2.1.8	Політичний PR	3,0	залік

ВК 2.1.9	Методи вимірювання та оцінювання ефективності роботи в сфері зв`язків із громадськістю	3,0	залік
ВК 2.1.10	Наративні комунікації	3,0	залік
ВК 2.1.11	Соціальна інженерія та інформаційна безпека у PR	3,0	залік
ВК 2.1.12	Копірайтинг в PR	3,0	залік
ВК 2.1.13	Штучний інтелект у PR	3,0	залік
ВК 2.1.14	Внутрішньокорпоративні зв'язки з громадськістю	3,0	залік
ВК 2.1.15	Гібридна війна та інформаційні виклики	3,0	залік
ВК 2.1.16	Структура та прогнозування інформаційних потоків	3,0	залік
ВК 2.1.17	Комунікативна майстерність в умовах афективної поляризації	3,0	залік
ВК 2.1.18.	Проектний менеджмент	3,0	залік
ВК 2.1.19	Інтерпрескомунікації та їх організація	3,0	залік
ВК 2.1.20	Стратегії урядових комунікацій	3,0	залік
ВК 2.1.21	Стратегії ESG	3,0	залік
ВК 2.1.22	Стратегічні комунікації для донорських проєктів	3,0	залік
ВК 2.1.23	Комунікації у сфері психічного здоров'я та травматичного досвіду	3,0	залік
ВК 2.1.24	Кризові комунікації/Crisis Communication(англ.мова)	3,0	залік
ВК 2.1.25	Комунікації для відновлення (Communications for Recovery)	4,0	залік
ВК 2.1.26	Побудова персонального бренду першої особи	3,0	залік
ВК 2.1.27	PR для неурядових організацій	3,0	залік
ВК 2.1.28	Репутаційний менеджмент	3,0	залік
ВК 2.1.29	Кроскультурні комунікації	3,0	залік
ВК 2.1.30	Інноваційні технології формування та комунікацій стартапів	4,0	залік
ВК 2.1.31	Комунікації для соціальних змін	3,0	залік
ВК 2.1.32	Зв'язки із медіа	3,0	залік
ВК 2.1.33	Фандрейзинг	3,0	залік
ВК 2.1.34	Медіасередовище та професіональна комунікація	4,0	залік
ВК 2.1.35	Мистецтво переговорів	3,0	залік
ВК 2.1.36	Кластеризація медіадосліджень: оцінка медіаполя процесів та інституцій	3,0	залік
ВК 2.1.37	Бренд роботодавця	3,0	залік
ВК 2.1.38	Fashion PR	3,0	залік
ВК 2.1.39	Навчальний практикум: «Створення відеоматеріалів»	3,0	залік
ВК 2.1.40	PR у сфері культури	3,0	залік
ВК 2.1.41	LinkedIn для професіоналів та організацій	3,0	залік
ВК 2.1.42	Екологічний PR	3,0	залік
ВК 2.1.43	Глобальні тренди як соціальні виклики (трансформації соціальних комунікацій у XXI столітті)	3,0	залік
Загальний обсяг навчальних дисциплін професійної підготовки: 20 кредитів			
2.2. Навчальні дисципліни вільного вибору			

ВК 2.2.1.	Навчальна дисципліна 1		
ВК 2.2.2.	Навчальна дисципліна 2		
ВК 2.2.3.	Навчальна дисципліна 3		
ВК 2.2.4.	Навчальна дисципліна 4		
ВК 2.2.n.	Навчальна дисципліна n		
Загальний обсяг навчальних дисциплін вільного вибору: 12 кредитів			
Обсяг вибіркових освітніх компонентів ОНП - 32*			
3. Компонент практичної підготовки			
ПП 3.1	Практика науково-дослідницька у сфері соціальних комунікацій	5,0	залік
ПП 3.2	Практика навчальна «Практикум з кризових комунікацій»	5,0	залік
ПП 3.3	Практика навчальна «Практикум з комунікацій в інтернет-середовищі»	5,0	залік
ПП 3.4	Практика виробнича	10,0	залік
ПП 3.5	Практика науково-дослідницька	5,0	залік
3. Атестація**			
А 4.1	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	20	захист
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ – 120 кред.			

* Згідно з Законом України «Про вищу освіту» здобувачі вищої освіти мають право на «вибір навчальних дисциплін у межах, передбачених відповідною освітньою програмою та навчальним планом, в обсязі, що становить не менш як 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для певного рівня вищої освіти. Під час здобування певного рівня вищої освіти здобувачі вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з керівником відповідного факультету чи підрозділу».

**«Атестація» передбачає захист кваліфікаційної роботи згідно зі стандартом вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 061 Журналістика.

Механізми реалізації права здобувачів вищої освіти на вибір навчальних дисциплін у НаУКМА визначає «Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті «Києво-Могилянська академія» та «Про затвердження Порядку формування індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти та проведення запису на вибіркові освітні компоненти за допомогою системи автоматизованого запису в Національному університеті «Києво-Могилянська академія» (наказ № 445 від 23.11.2023).

2.2. Структурно-логічна схема ОНП



3.ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньо-наукової програми «Зв'язки з громадськістю» спеціальності С7 Журналістика проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому освітнього ступеня із присвоєнням кваліфікації: магістр журналістики. Кваліфікаційна робота не має містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Атестацію здійснюють відкрито і публічно.

Кваліфікаційна робота є самостійним дослідженням однієї з актуальних проблем теорії та практики зв'язків з громадськістю та скерована на дослідження процесів становлення та розвитку соціального інституту зв'язків з громадськістю (Public Relations) в Україні та світі, аналізу його розвитку та технологій впровадження в різних сферах життя.

Після захисту кваліфікаційну роботу розміщують в інституційному репозитарії НаУКМА для вільного доступу.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей (ЗК, СК) обов'язковим компонентам (ОК) освітньо-наукової програми

Класифікація компетентностей	Компоненти ОНП																
	ОК 1.1.1.	ОК 1.1.2	ОК 1.1.3	ОК 1.2.1	ОК 1.2.2	ОК 1.2.3	ОК 1.2.4	ОК 1.2.5	ОК 1.2.6	ОК 1.2.7	ОК 1.2.8	ПП 3.1.	ПП 3.2.	ПП 3.3.	ПП 3.4.	ПП 3.5.	А 4.1.
Загальні компетентності																	
ЗК 1		+	+	+	+	+		+			+	+	+			+	+
ЗК 2		+	+		+	+	+	+						+	+		
ЗК 3		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
ЗК 4	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 5	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 6		+	+				+	+	+	+	+	+	+		+		
ЗК 7				+	+	+	+	+	+	+	+		+	+			
ЗК 8	+		+			+		+	+	+			+	+	+		+
ЗК 9		+	+		+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	
Спеціальні (фахові) компетентності спеціальності																	
СК 1				+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
СК 2		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		+
СК 3					+	+	+	+	+	+	+		+	+	+		
СК 4			+		+	+	+	+	+				+	+	+		
СК 5	+		+					+				+	+			+	+
СК 6		+	+							+	+		+	+	+	+	+
СК 7				+	+	+							+	+	+		
СК 8		+	+									+				+	+
СК 9		+	+						+			+	+			+	+

5. Матриця забезпечення результатів навчання (РН) обов'язковим компонентами (ОК) освітньо - наукової програми

Програмні компоненти	Компоненти ОНП																
	ОК 1.1.1	ОК .1.1.2	ОК 1.1.3	ОК 1.2.1	ОК 1.2.2	ОК 1.2.3	ОК 1.2.4	ОК 1.2.5	ОК 1.2.6	ОК 1.2.7	ОК 1.2.8	ПП 3.1.	ПП 3.2.	ПП 3.3	ПП 3.4.	ПП 3.5.	А .4.1.
РН 1					+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	
РН 2			+	+				+	+	+			+	+	+		+
РН 3	+	+	+	+								+			+	+	+
РН 4	+	+	+	+							+	+		+		+	+
РН 5					+	+		+	+				+	+			+
РН 6	+	+	+	+			+					+			+	+	+
РН 7	+	+	+		+	+			+	+	+	+			+	+	+
РН 8							+					+			+		+
РН 9	+						+			+	+		+				+
РН 10					+		+				+		+	+	+		
РН 11							+				+		+				
РН 12					+	+		+	+	+	+		+	+	+		+
РН 13			+				+	+			+				+		
РН 14		+	+	+	+	+						+			+	+	+
РН 15	+		+													+	
РН 16			+		+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+
РН 17					+	+		+		+			+		+		+
РН 18					+	+			+	+			+		+		+
РН 19					+	+				+			+		+		

6. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Таблиця 1 – МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ СТАНДАРТОМ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДЕСКРИПТОРАМ НРК

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння/навички	Комунікація	Відповідальність і автономія
	Зн1 Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань	**Ум1** Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур **Ум2** Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі у широких або мультидисциплінарних контекстах **Ум3** Здатність розв'язувати проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності	**К1** Зрозуміле і недвозначне донесення власних знань, висновків та аргументації до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються	**ВА 1** Управління робочими або навчальними процесами, які є складними непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів **ВА 2** Відповідальність за внесок до професійних знань і практики та/або оцінювання результатів діяльності команд та колективів **ВА 3** Здатність продовжувати навчання з високим ступенем автономії
Загальні компетентності				
ЗК 1	Зн1		К1	ВА 2
ЗК 2				ВА 1
ЗК 3		Ум1	К1	ВА 3
ЗК 4		Ум3		ВА 1
ЗК 5	Зн1	Ум1	К1	ВА 2
ЗК 6	Зн1	Ум1		ВА 1
ЗК 7	Зн1		К1	ВА 2
ЗК 8		Ум2		ВА 1
ЗК 9		Ум1		ВА 2
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 1	Зн1	Ум2	К1	ВА 2
СК 2	Зн1	Ум2	К1	ВА 2

СК 3	Зн1	Ум2	К1	ВА 2
СК 4		Ум3		ВА 1
СК 5	Зн1	Ум1	К1	ВА 2
СК 6		Ум3		ВА 2
СК 7				ВА 2
СК 8	Зн1	Ум3	К1	ВА 1
СК 9	Зн1	Ум1		ВА 2

Таблиця 2 – МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ СТАНДАРТОМ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ТА КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

Спеціальність «061 Журналістика»

Результати навчання (РН)	ІК – Інтегральна компетентність	Загальні компетентності (ЗК)									Спеціальні (фахові) компетентності (СК)								
		ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9
РН 1	+	+		+							+		+			+			
РН 2	+		+							+									
РН 3	+			+	+										+	+			
РН 4	+				+	+	+					+	+	+					
РН 5	+			+		+		+			+		+			+		+	+
РН 6	+	+				+					+		+			+		+	+
РН 7	+	+				+	+		+			+	+			+		+	+
РН 8	+			+		+	+	+			+		+	+				+	
РН 9	+	+			+	+						+						+	+
РН 10	+		+	+			+	+	+			+	+			+			
РН 11	+	+		+		+	+	+		+			+		+	+		+	
РН 12	+	+	+	+		+		+		+	+	+	+			+		+	
РН 13	+		+				+	+	+				+	+	+		+		

РН 14	+	+		+	+		+	+			+	+		+	+			+	+
РН 15	+		+	+		+				+	+	+		+	+			+	+

Керівник проєктної групи (гарант) освітньо-наукової програми
Доцент кафедри зв'язків з громадськістю, к.і.н., доцент _____ **Алла ЗІНЧЕНКО**

Члени проєктної групи освітньо-наукової програми:

доктор філософських наук, професор,
професор кафедри зв'язків з громадськістю _____ **Валентин КОРОЛЬКО**

кандидат соціологічних наук,
доцент кафедри зв'язків з громадськістю _____ **Дмитро КОНИК**

доктор соціологічних наук,
професор кафедри зв'язків з громадськістю _____ **Ольга СУССЬКА**

здобувачка 2 р.н. ОНП «Зв'язки з громадськістю» _____ **Дар'я ФАСТОВЕЦЬ**

здобувачка 2 р.н. ОНП «Зв'язки з громадськістю» _____ **Лілія ЗІНЧЕНКО**